

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Inflação do Turismo

Em fevereiro de 2026, a cesta do turismo no Brasil registrou inflação de 0,80%. Passagens aéreas contribuíram significativamente.

Brasil

A cesta de consumo do Turismo do mês de fevereiro registrou inflação de 0,80% na média nacional, ante uma variação do IPCA geral na ordem de 0,70%. Em 12 meses, a inflação do turismo no Brasil ficou positiva em 8,98%.

Tabela 1- Comparativo entre o IPCA e a Inflação da Cesta de Turismo

Índice	Variação (%)			
	jan/26	fev/26	Ano	Acumulado de mar/25 a fev/26
IPCA Brasil	0,33	0,70	1,03	3,81
IPCA Curitiba e RMC	0,41	0,32	0,74	3,10
IPCA - Turismo Brasil	-0,64	0,80	0,16	8,98
IPCA - Turismo Curitiba e RMC	-0,66	0,50	-0,16	8,33

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

No Brasil, os subitens da cesta do Turismo que mais subiram de preços em fevereiro de 2026 foram passagem aérea com 11,40%, seguido por clube (+2,15%) e ônibus intermunicipal e transporte por aplicativo, ambos com aumento mensal de 1,80%. Por sua vez, foram observadas redução de preços em aluguel de veículo (-7,26%), cinema, teatro e concertos (-3,90%) e pacote turístico (-1,79%).

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 2 – Inflação da Cesta de Turismo no Brasil

Inflação	Variação (%)			
	jan/26	fev/26	Ano	Acumulado de mar/25 a fev/26
Cesta do Turismo	-0,64	0,80	0,16	8,98
Passagem aérea	-8,90	11,40	1,48	24,61
Clube	1,25	2,15	3,42	9,68
Ônibus intermunicipal	2,52	1,80	4,37	6,30
Transporte por aplicativo	-17,23	1,80	-15,75	30,57
Táxi	1,47	0,90	2,38	9,72
Casa noturna	1,19	0,56	1,76	11,78
Doces	-0,47	0,53	0,05	2,56
Trem	1,56	0,51	2,08	2,38
Refeição	0,66	0,49	1,16	5,26
Cafezinho	0,58	0,41	0,99	13,03
Lanche	0,27	0,15	0,43	10,05
Hospedagem	0,54	0,12	0,65	7,60
Pedágio	0,42	0,10	0,51	-2,34
Estacionamento	1,32	0,07	1,39	5,77
Cerveja	0,97	0,00	0,97	3,11
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Refrigerante e água mineral	0,47	-0,11	0,36	4,08
Outras bebidas alcoólicas	0,53	-0,26	0,27	6,17
Vinho	0,19	-0,37	-0,17	11,56
Sorvete	1,05	-0,38	0,67	8,61
Ônibus interestadual	0,98	-0,74	0,24	3,19
Pacote turístico	0,46	-1,79	-1,34	7,09
Cinema, teatro e concertos	0,23	-3,90	-3,67	10,35
Aluguel de veículo	9,65	-7,26	1,69	12,73

Fonte: Fecomércio PR a partir do IBGE

Curitiba

A cesta de consumo do Turismo em Curitiba e Região Metropolitana registrou inflação de 0,50% no mês de fevereiro de 2026, ante uma inflação do IPCA regional de 0,32%. Em 12 meses, a inflação do turismo na capital paranaense foi de 8,33%.

INFLAÇÃO DA CESTA DO TURISMO

Tabela 3 – Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Tabela 3 - Inflação da Cesta de Turismo em Curitiba

Inflação	Variação (%)			
	jan/26	fev/26	Ano	Acumulado de mar/25 a fev/26
Cesta do Turismo	-0,66	0,50	-0,16	8,33
Passagem aérea	-7,68	16,17	7,24	27,05
Lanche	0,83	0,72	1,56	11,88
Estacionamento	0,36	0,52	0,88	4,73
Ônibus interestadual	-0,42	0,36	-0,06	4,55
Refrigerante e água mineral	0,82	0,07	0,88	6,06
Ônibus intermunicipal	0,00	0,00	0,00	0,00
Pedágio	2,27	0,00	2,27	5,99
Jogos de azar	0,00	0,00	0,00	15,17
Pacote turístico	-0,74	-0,23	-0,97	4,35
Cerveja	1,02	-0,35	0,67	4,63
Refeição	-0,21	-0,47	-0,68	2,54
Sorvete	-0,40	-0,98	-1,37	5,15
Hospedagem	-2,27	-1,97	-4,19	14,49
Cinema, teatro e concertos	0,95	-7,92	-7,04	5,40
Cafezinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Outras bebidas alcoólicas	N/D	N/D	N/D	N/D
Vinho	N/D	N/D	N/D	N/D
Doces	N/D	N/D	N/D	N/D
Táxi	N/D	N/D	N/D	N/D
Trem	N/D	N/D	N/D	N/D
Transporte por aplicativo	N/D	N/D	N/D	N/D
Aluguel de veículo	N/D	N/D	N/D	N/D
Clube	N/D	N/D	N/D	N/D
Casa noturna	N/D	N/D	N/D	N/D

Fonte: Fecomércio PR a partir dos dados do IBGE

Nota: N/D = Não Disponível

Na capital paranaense e RMC, o item passagem aérea registrou alta de 16,17%, seguido por lanche (+0,72%) e estacionamento (+0,52%).

A maior baixa, em Curitiba e Região Metropolitana, foi observada no subitem cinema, teatro e concertos, com queda de 7,92%, seguida por uma deflação também em hospedagem (-1,97%) e sorvete (-0,98%).

PUBLICAÇÃO ESPECIAL DO SISTEMA FECOMÉRCIO SESC SENAC PR

Assessor Econômico Responsável (análise): Lucas Dezordi | Equipe Técnica: Thayane Oliveira e Larissa Dukevski

Assessoria de Imprensa: Sílvia B. de Lima | jornalismo@fecomerciopr.com.br

(41) 3883-4530 WhatsApp (41) 99236-3335